

PLA ESTRATÈGIC PER A L'APLICACIÓ DEL PROJECTE EDUCATIU

Codi del centre:	43003653
Nom del centre:	Institut Comte de Rius
Servei Territorial:	Tarragonès
Població:	Tarragona
Període:	2012-2016



PLA ESTRATÈGIC PER A L'APLICACIÓ DEL PROJECTE EDUCATIU

- 1.- Plantejament institucional. Objectius del Projecte de direcció
- 2.- Anàlisi de les singularitats del centre i de l'entorn
- 3.- Proposta d'objectius i línies estratègiques
- 4.- Objectius, Estratègies, Actuacions i Recursos
- 5.- Mecanismes d'autoavaluació sistemàtica i retiment de comptes
- 6.- Indicadors d'avaluació

1.- Plantejament institucional. Objectius del Pla Estratègic*

Davant l'actual crisi econòmica, la Unió Europea ha relançat l'estratègia de Lisboa cap a un nou horitzó per a l'any 2020 amb l'objectiu d'aconseguir un creixement intel·ligent, sostenible i integrador.

Per a aconseguir-ho són cabdals les actuacions que es determinin en relació a la formació i aprenentatge al llarg de la vida.

La educació i la formació han de jugar un paper dinamitzador en la consecució dels objectius 2020, en concret el Consell Europeu destaca que cal reforçar les oportunitats d'aprenentatge permanent per a tots i en tots els nivells de l'educació i la formació, millorant en especial l'atractiu i l'adequació de la Formació Professional, augmentant la participació en l'aprenentatge dels joves i adults que s'enfronten a dificultats excepcionals per a accedir al mercat laboral.

1.1 Justificació

Ampliar i promoure noves experiències en el camp de la innovació, la millora contínua, la creativitat i la cultura emprenedora¹.

Actualment s'estan produint canvis en les economies dels països de la comunitat europea de tal manera que se està creant una demanda de personal qualificat i innovador, que doni resposta a aquestes noves situacions plantejades.

1.2 Missió. La nostra raó de ser, perquè existim?

Contribuir a la formació integral de les persones, tot adaptant les metodologies educatives a les particularitats individuals

Impulsar accions i projectes d'innovació i de bones pràctiques que puguin ser transferibles, així com desenvolupar projectes experimentals i experiències pilot amb d'altres centres² d'àmbit local, autonòmic, estatal o europeu.

1.3 Visió. Aspiració del nostre institut, imatge d'un futur desitjable

Aconseguir l'excel·lència en els resultats educatius³, en la integració social i laboral de l'alumnat i ser una organització que respongui a la necessitat i a la confiança dels nostres principals grups d'interès⁴ assolint la posició de ser un model educatiu de referència.

1.4 Valors. Promoguts des de la direcció per tal d'assolir la visió

- a. La millora contínua dels nostres programes i processos formatius
- b. La creació d'espais per a compartir i aplicar el coneixement. Espais integrals d'aprenentatge i innovació.
- c. La creativitat a l'hora d'articular noves eines i instruments de formació
- d. El compromís amb l'entorn productiu i territorial
- e. La cooperació amb institucions, organitzacions productives i altres centres formatius
- f. La cultura innovadora i emprenedora
- g. L'equitat com a criteri que asseguri la igualtat d'oportunitats en tots els processos formatius sigui quines siguin les singularitats de les persones.
- h. El compromís amb el desenvolupament sostenible

*PE= PD o PE=PD + Adaptació al model de PE del PQiMC - Ordre EDU/432/2006.
[PE= Pla d'Actuació, PD= Pla de Direcció]

2.- Anàlisi de les singularitats del centre i de l'entorn⁵

¹ Directius del Parlament Europeu, explicitades en el programa "Estratègia Europa 2020

² Treball en equip i benchmarking.

³ Pla de Govern de la Generalitat de Catalunya 2011-2012. Apartat 2.2 Ofensiva del país a favor de l'èxit escolar

⁴ Pla de Govern de la Generalitat de Catalunya 2011-2012. Apartat 2.1 Dret a l'educació en un marc de llibertat

⁵ Avaluació global diagnòstica de centre. Secundària. V8 – AGD. 21 de juny de 2011. Informe elaborat pels inspectors Sr. Valero Camps i Sr. Salvador Soler

2.1 Valoració global dels canvis observats entre l'inici i el final del cicle d'aplicació del Pla d'Actuació PAC 06

2.1.1 Context

En els darrers anys, el centre ha anat consolidant les mesures flexibilitzadores de l'FP, s'ha implicat en els programes del Departament d'Ensenyament (Qualifica't, FP.cat, Millora continua) i per tant ha consolidat el seu **paper de centre de referència de la Formació Professional** a les comarques de Tarragona.

Alhora **ha millorat notablement els resultats acadèmics de l'alumnat de Cicles Formatius**.

Els resultats acadèmics de l'alumnat de Batxillerat tenen marge de millora, però cal que l'equip docent adopti criteris de treball en equip, acords metodològics i acords en els criteris d'avaluació.

Pel que fa a **la satisfacció de la comunitat educativa, l'evolució és positiva**: vuit descriptors es mantenen o esdevenen com a punts forts.

2.1.2 Processos d'aula

Els tres descriptors que es manifestaven com a punts febles al 2006, s'hi mantenen, i per tant requereixen atenció.

Són els referits a la síntesi periòdica del treball realitzat, a la diversificació **d'activitats segons les necessitats de l'alumne i l'identificació dels coneixements previs**.

Cal, per tant, i malgrat la rigidesa que suposa l'estructuració dels CF en Unitats Formatives de durada definida, posar de relleu allò que és essencial de cada UF, i en tot cas **utilitzar les eines TIC** de què disposa el centre per a diversificar activitats..

2.1.3 Gestió de la informació

Es detecten mancances significatives pel que fa referència a la **funcionalitat en la gestió de la informació**, en canvi s'han fet avenços molt significatius en l'ús de les TIC.

2.1.4 Acció tutorial

En l'acció tutorial s'ha evidenciat **mancances en l'acció tutorial** relativa a l'alumnat de Formació Professional, malgrat l'esforç del centre en assignar una hora lectiva de tutoria per a l'alumnat de CFGM. En les propostes de millora es fa especial incidència en aquesta qüestió

2.1.5 Centre

En tots els indicadors referits a la convivència i coordinació, **s'ha produït millora, i també en el de pertinença al centre**, malgrat la poca durada dels estudis dels cicles formatius.

En quant als **recursos** –planificació i avaluació - totes els indicadors mostren una **evolució positiva**.

La ràtio professor/alumne es manté estable i és suficient per a donar el servei, i un cop avançat el curs, els abandonaments (baixes o de fet) **posen en qüestió alguns doblatges en els grups de Cicles Formatius**.

2.2 Propostes de millora

L'equip d'avaluadors que varem coordinar l'avaluació global diagnòstica de centre fa fer les següents propostes de millora al Consell Escolar perquè, després d'analitzar-les, les difongui a la resta de la comunitat educativa i en promogui els plans de millora pertinents.

2.2.1 Analitzar, per part de l'equip docent, els resultats acadèmics obtinguts per l'alumnat de Batxillerat i acordar mesures correctores que potenciïn la coordinació i el treball en equip, com per exemple:

- a. revisar els criteris d'avaluació,
- b. comprovar les adaptacions metodològiques a implementar per assolir les competències requerides,
- c. acordar estratègies metodològiques comunes, amb el suport de la formació a centre.

2.2.2 Impulsar el debat per tal d'arribar a acords. Cal que en els diferents àmbits de reflexió de que disposa el centre (equips docents, departaments didàctics, ...) s'impulsi, des de l'equip directiu, el debat en relació a aspectes curriculars i metodològics i s'arribi a acords compartits per tothom.

Tanmateix s'hauria d'arribar a acords pel que fa a:

- a. identificació dels coneixements previs i síntesi periòdica del treball realitzat
- b. diversificació d'activitats segons les necessitats dels alumnes.

2.2.3 Incrementar la participació dels alumnes a l'aula, impulsant el diàleg, debat i intercanvi d'informació entre alumnes, i la comunicació oral del coneixement i l'aprenentatge.

2.2.4 Caracteritzar de manera més funcional l'ensenyament acostant-lo en major mesura a la pràctica, fent-lo més atractiu per a l'alumnat que ve al centre a cursar formació professional: observació, utilització de diverses fonts (bibliografia, catàlegs, plànols, manuals, instruccions, discos, vídeos,...), potenciant el treball amb dades.

2.2.5 Reformular el Pla d'acció tutorial de centre:

- a. potenciant la tutoria individualitzada i les sessions de tutoria per intercanviar informació. Acordar com es portaran a terme les activitats d'orientació personal i de cara al futur. La tutoria compartida pot facilitar que es garanteixin per a tots els alumnes les entrevistes individuals i, si s'escau, amb les famílies
- b. dissenyant i acordant activitats per a les sessions de tutoria on es vehiculi la informació i l'alumnat intercanvi punts de vista i prengui decisions, això ha de contribuir a incrementar la responsabilitat i autonomia de l'alumnat. El professorat ha de ser coneixedor d'aquestes activitats i actuar en coherència amb el treball realitzat a la tutoria.
- c. potenciar el marc de les reunions de tutors de CF, per tal d'unificar criteris de tutoria.
- d. emprendre el debat sobre l'assignació de tutories, i establir normes clares de la seva avaluació.

2.2.6 Afavorir la participació del professorat i l'alumnat en l'elaboració del documents de gestió del centre (per exemple PAT) o en equips de millora.

2.2.7 Actualitzar el pla de formació de centre incloent activitats formatives relacionades amb:

- a. La tutoria
- b. Les metodologies de l'aula

3.- Proposta d'objectius i línies estratègiques

3.1 Objectius i línies estratègiques

3.1.1 Objectiu estratègic 1 . Afavorir l'èxit escolar

Formar i qualificar persones en competències que facilitin el seu desenvolupament integral i la incorporació a la vida activa o accedir a estudis superiors.

- a. Identificar els problemes i les dificultats d'aprenentatge de l'alumne
- b. Facilitar i promoure la implicació de la família en el seguiment de l'evolució acadèmica i personal de l'alumne
- c. Establir les competències com a eix vertebrador de l'aprenentatge de l'alumne

3.1.2 Objectiu estratègic 2. Fer de l'institut un centre de referència educativa i formativa

Esdevenir un centre de referència dels ensenyaments i de la formació que imparteix. Un centre que desenvolupi un equip altament qualificat amb uns recursos i instal·lacions facilitadores de la innovació i la transferència de coneixements .

- a. Ser un centre referent de formació professional integrada, mitjançant propostes i recomanacions que facilitin la implantació a l'institut d'un model de formació, qualificació i orientació professional. Model guiat pels principis d'innovació, integració, millora contínua , articulació, accessibilitat, flexibilitat i participació.
- b. Creació de la Fundació Comte de Rius - innovar és progressar -per tal de promoure i actualitzar la formació professional i la formació per l'ocupació de l'entorn productiu de Tarragona i la seva àrea d'influència (química industrial i energia)
- c. Potenciar la implantació a l'institut del sistema de millora contínua
- d. Prioritzar els convenis de col·laboració amb entitats que impliquin compromisos que afavoreixin la inserció, reinserció, promoció laboral o autocupació de les persones en els ensenyaments de formació professional
- e. Promoure el treball en equip del professorat i afavorir la millora contínua dels processos desenvolupant plans d'investigació i d'innovació en l'àmbit docent.
- f. Ser un referent com a centre de suport dels estudis de formació professional de l'Institut Obert de Catalunya
- g. Promoure la col·laboració entre la Formació Professional de Grau Superior i la Universitat.
- h. Comunicar , transferir i compartir innovacions educatives, assegurant i implantant una sistemàtica que permeti estimular , identificar i implantar millores en les metodologies didàctiques i pedagògiques que es porten a terme al nostre institut.
- i. Prioritzar l'aprenentatge de les competències bàsiques

3.1.3 Objectiu estratègic 3 .Promoure la formació professional i l'educació al llarg de la vida

Contribuir al desenvolupament d'un sistema de formació professional que faciliti la oportunitat de que les persones es puguin formar al llarg de la vida

- a. Assolir la progressiva integració dels subsistemes de formació professional
- b. Desenvolupar un model integrat d'informació i orientació professional
- c. Desenvolupar un model de reconeixement i acreditació de competències professionals
- d. Reforçar les possibilitats de la formació professional d'alternança entre formació i treball
- e. Estudiar la implantació dels Programes de Qualificació Professional Inicial i estudiar vies de finançament
- f. Estudiar la implantació dels cursos d'accés directe als cicles formatius de grau mitjà i grau superior
- g. Promoure que els alumnes de formació professional tinguin l'opció de fer una estada de formació pràctica en empreses d'altres països de la Unió Europea

3.1.4 Objectiu estratègic 4.Millorar la inserció laboral de l'alumnat de formació professional

Impulsar iniciatives per a la millora del procés de transició a la vida activa de les persones

- a. Identificació i definició dels llocs de treball del sector industrial en clau de competències professionals.
- b. Disseny de recursos que ajudin a la intermediació entre persones i les empreses.



- c. Increment de la qualitat de les pràctiques en empreses, mitjançant una estada formativa que aporti valor en l'aprenentatge de competències professionals en un context d'innovació tecnològica, metodològica i professional.
- d. Promoció de les pràctiques excel·lents amb la finalitat de formar professionals excel·lents.
- e. Homologació d'empreses i entitats que han d'acollir alumnes en pràctiques garantint així la Formació en Centres de Treball.
- f. Coneixement de la situació laboral i formativa de l'alumnat graduat del sector industrial, sis mesos després d'haver finalitzat els seus estudis.

3.1.5 Objectiu estratègic 5. Promoure i promocionar l'iniciativa emprenedora

Desenvolupar estratègies que fomentin les actituds i les capacitats que distingeixen la cultura emprenedora

- a. De creativitat , innovació i responsabilitat
- b. De conscienciació
- c. De capacitació
- d. D'experimentació
- e. D'ecosistema
- f. Valorar la creativitat i la innovació
- g. Emprendre innovant.

4.- Objectius, Estratègies, Actuacions i Recursos

Objectius		Centre Institut Comte de Rius		
1. Afavorir l'èxit escolar	Fer de l'institut un centre de referència educativa i formativa	2. Promoure la formació professional i l'educació al llarg de la vida	3. Millorar la inserció laboral de l'alumnat de formació professional	4. Promoure i promocionar l'iniciativa emprenedora
Estratègies				
<p>1.1 Identificar els problemes i les dificultats d'aprenentatge de l'alumne</p> <p>1.2 Facilitar i promoure la implicació de la família en el seguiment de l'evolució acadèmica i personal de l'alumne</p> <p>1.3 Establir les competències com a eix vertebrador de l'aprenentatge de l'alumne</p>	<p>2.1 Ser un centre referent de formació professional integrada, mitjançant propostes i recomanacions que facilitin la implantació a l'institut d'un model de formació, qualificació i orientació professional.</p> <p>2.2 Creació de la Fundació Comte de Rius - innovar és progressar -per tal de promoure i actualitzar la formació professional i la formació per l'ocupació de l'entorn productiu de Tarragona i la seva àrea d'influència (química industrial i energia)</p> <p>2.3 Potenciar la implantació a l'institut del sistema de millora contínua</p> <p>2.4 Prioritzar els convenis de col·laboració amb entitats que impliquin compromisos que afavoreixin la inserció, reinserció, promoció laboral o autocupació de les persones en els ensenyaments de formació professional</p> <p>2.5 Promoure el treball en equip del professorat i afavorir la millora contínua dels processos desenvolupant plans d'investigació i d'innovació en l'àmbit docent.</p> <p>2.6 Ser un referent com a centre de suport dels estudis de formació professional de l'Institut Obert de Catalunya</p> <p>2.7 Promoure la col·laboració entre la Formació Professional de Grau Superior i la Universitat.</p> <p>2.8 Comunicar, transferir i compartir innovacions educatives, assegurant i implantant una sistemàtica que permeti estimular, identificar i implantar millores en les metodologies didàctiques i pedagògiques que es porten a terme al nostre institut.</p> <p>2.9 Prioritzar l'aprenentatge de les competències bàsiques</p>	<p>3.1 Assolir la progressiva integració dels subsistemes de formació professional</p> <p>3.2 Desenvolupar un model integrat d'informació i orientació professional</p> <p>3.3 Desenvolupar un model de reconeixement i acreditació de competències professionals</p> <p>3.4 Reforçar les possibilitats de la formació professional d'alternança entre formació i treball</p> <p>3.5 Estudiar la implantació dels Programes de Qualificació Professional Inicial i estudiar vies de finançament</p> <p>3.6 Estudiar la implantació dels cursos d'accés directe als cicles formatius de grau mitjà i grau superior</p> <p>3.7 Promoure que els alumnes de formació professional tinguin l'opció de fer una estada de formació pràctica en empreses d'altres països de la Unió Europea</p>	<p>4.1 Identificació i definició dels llocs de treball del sector industrial en clau de competències professionals.</p> <p>4.2 Disseny de recursos que ajudin a la intermediació entre persones i les empreses.</p> <p>4.3 Increment de la qualitat de les pràctiques en empreses, mitjançant una estada formativa que aporti valor en l'aprenentatge de competències professionals en un context d'innovació tecnològica, metodològica i professional.</p> <p>4.4 Promoció de les pràctiques excel·lents amb la finalitat de formar professionals excel·lents.</p> <p>4.5 Homologació d'empreses i entitats que han d'acollir alumnes en pràctiques garantint així la Formació en Centres de Treball.</p> <p>4.6 Coneixement de la situació laboral i formativa de l'alumnat graduat del sector industrial, sis mesos després d'haver finalitzat els seus estudis.</p>	<p>5.1 De creativitat, innovació i responsabilitat</p> <p>5.2 De conscienciació</p> <p>5.3 De capacitació</p> <p>5.4 D'experimentació</p> <p>5.5 D'ecosistema</p> <p>5.6 Valorar la creativitat i la innovació Emprendre innovant.</p>

OBJECTIU ESTRATÈGIC 1	<p style="text-align: center;">Afavorir l'èxit escolar</p> <p style="text-align: center;"><i>Formar i qualificar persones en competències que facilitin el seu desenvolupament integral i la incorporació a la vida activa o accedir a estudis superiors.</i></p>	CURS:
<p>Característiques de qualitat : Per tal d'aconseguir el potencial dels nostre alumnes, l'institut necessita proporcionar-li's oportunitats per assolir-les.</p> <p>Oportunitats que han d'arribar per diferents i variats camins que els han de conduir cap a l'èxit.</p> <p>L'educació centrada en les competències fa possible assolir aquest objectiu situant el focus de l'educació en l'aprenentatge, i en les necessitats reals dels alumnes.</p> <p>Una eficàcia de la gestió docent, serà una oportunitat que afavorirà l'èxit escolar .</p> <p>La realització de les activitats es considerarà de qualitat si s'ha realitzat almenys el 75% de les accions vinculades a l'objectiu .</p>		
<p>Indicadors:</p> <p>EA-01 Índex d'hores impartides sobre les programades en les unitats didàctiques</p> <p>EA-03 Índex d'abandonament d'estudis</p> <p>EA-04 Índex d'alumnat que promociona de curs</p> <p>EA-05 Índex de titulats dels diferents estudis</p> <p>EA-06 Índex de titulats en el curs PPAS</p> <p>EA-07 Índex general d'aprovat per crèdit/matèria</p> <p>GSA-03 Grau de satisfacció de l'alumnat amb l'E/A, respecte als ensenyaments rebuts</p>		<p>Criteris d'acceptació:</p> <p>És el valor a assolir per un indicador, per a poder considerar que s'ha assolit el criteri de qualitat fixat pel centre.</p> <p>El valor del criteri d'acceptació es revisa i acorda anualment per la Comissió de Qualitat, sota el principi de l'assegurament de la qualitat i de la millora contínua.</p>
<p>RESPONSABLE DE L'OBJECTIU: Cap d'Estudis</p>		

OBJECTIU ESTRATÈGIC 2	Fer de l'institut un centre de referència educativa i formativa <i>Impulsar la millora contínua i l'eficàcia de l'educació i la formació</i>	CURS:
Característiques de qualitat : La innovació és el procés de convertir idees en activitats noves o millorades, que aportin un rendiment i uns beneficis a l'equip humà de l'Institut Comte de Rius i als els seus principals grups d'interès objecte d'un procés innovador. Quan parlem d'innovació no volem fer referència exclusivament a qüestions relacionades amb la tecnologia, sinó a aspectes relacionats amb l'organització i les formes d'actuació i entre d'altres destaquem: <ol style="list-style-type: none"> Millorar l'eficàcia en el treball Millorar la qualitat a l'aula Millorar la competència de l'equip humà Impuls de d'innovació i l'emprenedoria Desenvolupament de projectes amb d'altres institucions Impuls de les relacions amb d'altres centres i projectes europeus La realització de les activitats es considerarà de qualitat si s'ha realitzat almenys el 75% de les accions vinculades a l'objectiu .		
Indicadors: EPR-02 Índex d'ocupació dels cursos oficials autoritzats pel Departament d'Ensenyament Grau de satisfacció general de l'alumnat amb el funcionament dels centre VFE-03 Grau de satisfacció dels pares i mares respecte al funcionament del centre Grau de satisfacció de l'equip humà de l'institut GSA-03 Grau de satisfacció de l'alumnat amb l'E/A, respecte als ensenyaments rebuts GEP-02 Índex d'hores de formació específica rebuda pels recursos humans GEQ-01 No conformitats durant el curs GEQ-02 Accions preventives durant el curs Grau de satisfacció de l'equip humà de l'institut		Criteris d'acceptació: És el valor a assolir per un indicador, per a poder considerar que s'ha assolit el criteri de qualitat fixat pel centre. El valor del criteri d'acceptació es revisa i acorda anualment per la Comissió de Qualitat, sota el principi de l'assegurament de la qualitat i de la millora contínua.
RESPONSABLE DE L'OBJECTIU: Coordinador Pedagògic		

ESTRATÈGIES	
1	Ser un centre referent de formació professional integrada ⁶ , mitjançant propostes i recomanacions que facilitin la implantació a l'institut d'un model ⁷ de formació, qualificació i orientació professional.
2	Creació de la Fundació Comte de Rius - innovar és progressar -per tal de promoure i actualitzar la formació professional i la formació per l'ocupació de l'entorn productiu de Tarragona i la seva àrea d'influència (química industrial i energia)
3	Potenciar la implantació a l'institut del sistema de millora contínua
4	Prioritzar els convenis de col·laboració amb entitats que impliquin compromisos que afavoreixin la inserció, reinserció, promoció laboral o autocupació de les persones en els ensenyaments de formació professional
5	Promoure el treball en equip del professorat i afavorir la millora contínua dels processos desenvolupant plans d'investigació i d'innovació en l'àmbit docent.
6	Ser un referent com a centre de suport dels estudis de formació professional de l'Institut Obert de Catalunya
7	Promoure la col·laboració entre la Formació Professional de Grau Superior i la Universitat.
8	Comunicar , transferir i compartir innovacions educatives, assegurant i implantant una sistemàtica que permeti estimular , identificar i implantar millores en les metodologies didàctiques i pedagògiques que es porten a terme al nostre institut.
9	Prioritzar l'aprenentatge de les competències bàsiques

⁶ Centre Integrat de Formació Professional

⁷ Model guiat pels principis d'innovació, integració, millora contínua , articulació, accessibilitat, flexibilitat i participació.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 3	Promoure la formació professional i l'educació al llarg de la vida. <i>Potenciar la formació professional com opció de qualitat en les opcions educatives i formatives de les persones</i>	CURS:
<p>Característiques de qualitat : La formació professional es fonamenta en els principis d'igualtat d'oportunitats.</p> <p>La formació professional impartida a l'Institut Comte de Rius necessita culminar les iniciatives iniciades en cursos anteriors per poder esdevenir una oferta formativa de prestigi i de qualitat, alternativa i complementària de la formació universitària, generadora d'ocupació, connectada amb la realitat de les empreses per poder així adaptar-se i satisfer les demanada del mercat, flexible i amb una oferta formativa al llarg de la vida que garanteixi processos formatius adaptats a totes les necessitats i en tot moment.</p> <p>Un dels principals objectius que s'ha marcat la Unió Europea en el Marc Estratègic per a la Cooperació en l'àmbit de l'Educació i la Formació per a l'any 2020 és augmentar la qualificació professional dels treballadors i treballadores fins als estudis postobligatoris.</p> <p>Per poder garantir aquest objectiu, cal actuar, alhora, en dos àmbits diferenciats:</p> <ol style="list-style-type: none"> Garantir que tots els joves que estan en un procés formatiu arribin a obtenir el nivell de formació postobligatòria per poder així evitar un increment significatiu de persones sense formació. Actuar sobre el col·lectiu de treballadors i treballadores amb estudis bàsics o sense estudis amb l'objectiu que adquireixin la formació secundària postobligatòria. <p>La realització de les activitats es considerarà de qualitat si s'ha realitzat almenys el 75% de les accions vinculades a l'objectiu .</p>		
<p>Indicadors:</p> <p>EA-01 Índex d'hores impartides sobre les programades en les unitats didàctiques</p> <p>EA-03 Índex d'abandonament d'estudis</p> <p>EA-04 Índex d'alumnat que promociona de curs</p> <p>EA-05 Índex de titulats dels diferents estudis</p> <p>EA-06 Índex de titulats en el curs PPAS</p> <p>EA-07 Índex general d'aprovat per crèdit/matèria</p> <p>GSA-03 Grau de satisfacció de l'alumnat amb l'E/A, respecte als ensenyaments rebuts</p> <p>ENR-01 Grau de satisfacció dels alumnes respecte a l'ensenyament no reglat rebut</p> <p>ENR-02 Índex d'assistència dels alumnes</p> <p>ENR-03 Índex d'alumnat que finalitza el curs</p> <p>ENR-04 Satisfacció de les empreses amb la FCT de cursos no reglats</p>	<p>Criteris d'acceptació: És el valor a assolir per un indicador, per a poder considerar que s'ha assolit el criteri de qualitat fixat pel centre.</p> <p>El valor del criteri d'acceptació es revisa i acorda anualment per la Comissió de Qualitat, sota el principi de l'assegurament de la qualitat i de la millora contínua.</p>	
<p>RESPONSABLE DE L'OBJECTIU: Sotsdirector de Formació Professional</p>		

OBJECTIU ESTRATÈGIC 4	Millorar la inserció laboral de l'alumnat de formació professional <i>Impulsar iniciatives per a la millora del procés de transició a la vida activa de les persones</i>	CURS:
<p>Característiques de qualitat : L'Institut Comte de Rius quan decideix emprendre una iniciativa innovadora busca un benefici o rendiment en la millora dels resultats dels seus alumnes i en la millora de l'inserció laboral dels mateixos.</p> <p>La innovació és imprescindible per dotar els nostres alumnes dels recursos i capacitats necessàries per enfrontar-se a un entorn laboral difícil i canviant. Per aquestes reflexions entre altres l'Institut Comte de Rius preten:</p> <p>a. Conèixer les expectatives, la demanda laboral i les trajectòries dels nostres alumnes , els obstacles que es troben i les estratègies que apliquen per a supera-ho. b. Conèixer les característiques de la demanda laboral de les empreses, les seves experiències amb la contractació de joves i adults. c. Conèixer les característiques de rotació, mobilitat i trajectòries professionals dels joves i els adults. d. Les eines i estratègies que faciliten la inserció laboral dels nostres alumnes .</p> <p>La realització de les activitats es considerarà de qualitat si s'ha realitzat almenys el 75% de les accions vinculades a l'objectiu .</p>		
<p>Indicadors: VFE-02 Grau de satisfacció de les empreses, en relació a l'ensenyament reglat GSA-04: Satisfacció de l'alumnat amb l'organització i realització de la Formació en Centres de Treball. GEC-01 Satisfacció de les empreses amb la Formació en Centres de Treball GEC-02 Fidelització de les empreses amb l'Institut GEC-03 Índex d'inserció immediata derivada de la Formació en Centres de Treball GEC-04 Índex d'inserció dels titulats</p>		<p>Criteris d'acceptació: És el valor a assolir per un indicador, per a poder considerar que s'ha assolit el criteri de qualitat fixat pel centre. El valor del criteri d'acceptació es revisa i acorda anualment per la Comissió de Qualitat, sota el principi de l'assegurament de la qualitat i de la millora contínua.</p>
<p>RESPONSABLE DE L'OBJECTIU: : Coordinador/a de Formació Professional</p>		

ESTRATÈGIES	
4.1	Identificació i definició dels llocs de treball del sector industrial en clau de competències professionals.
4.2	Disseny de recursos que ajudin a la intermediació entre persones i les empreses.
4.3	Increment de la qualitat de les pràctiques en empreses, mitjançant una estada formativa que aporti valor en l'aprenentatge de competències professionals en un context d'innovació tecnològica, metodològica i professional.
4.4	Promoció de les pràctiques excel·lents amb la finalitat de formar professionals excel·lents.
4.5	Homologació d'empreses i entitats que han d'acollir alumnes en pràctiques garantint així la Formació en Centres de Treball.
4.6	Coneixement de la situació laboral i formativa de l'alumnat graduat del sector industrial, sis mesos després d'haver finalitzat els seus estudis.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 5	Promoure i promocionar l'iniciativa emprenedora Desenvolupar estratègies que fomentin les actituds i les capacitats que distingeixen la cultura emprenedora	CURS:
<p>Característiques de qualitat : La cultura emprenedora , la emprenedoria és un valor no limitat al entorn empresarial. L'emprenedoria és un valor que impacta en l'àmbit social, productiu i personal. La cultura emprenedora és un conjunt de valors i comportaments individuals i col·lectius, relacionats amb determinades competències (coneixement, habilitats i actituds), aquestes competències es poden aprendre, practicar, orientar, millorar . I poden estar complementades per les capacitats creatives, d'innovació, de responsabilitat i d'iniciativa emprenedora.</p>		
<p>Indicadors⁸ : La realització de les activitats es considerarà de qualitat si s'ha realitzat almenys el 25 % de les accions vinculades a l'objectiu .</p>		<p>Criteris d'acceptació: És el valor a assolir per un indicador, per a poder considerar que s'ha assolit el criteri de qualitat fixat pel centre. El valor del criteri d'acceptació es revisa i acorda anualment per la Comissió de Qualitat, sota el principi de l'assegurament de la qualitat i de la millora contínua.</p>
<p>RESPONSABLE DE L'OBJECTIU: Cap de Departament de Formació i Orientació Laboral</p>		

ESTRATÈGIES	
1	De creativitat , innovació i responsabilitat
2	De conscienciació
3	De capacitació
4	D'experimentació
5	D'ecosistema
6	Valorar la creativitat i la innovació
7	Emprendre innovant.

⁸ El Manual d'Indicadors de Qualitat de l'Institut no té previst actualment cap indicador , en el cas d'aquest objectiu estratègic el/els indicador/s són els que s'estableixin en cada estratègia i activitat desenvolupada durant aquest curs escolar.

5.- Mecanismes d'autoavaluació sistemàtica i retiment de comptes

En el centre educatiu es crearà una comissió de seguiment interna, amb la participació de l'equip directiu i del consell de direcció que elaboraran el Pla de Treball, per analitzar periòdicament el desenvolupament del pla d'actuació, l'impacte de l'aplicació i els resultats de millora que proporcionin els indicadors d'avaluació

Al final de cada curs d'aplicació del pla d'actuació, la direcció i l'equip directiu han de retre comptes al consell escolar del centre mitjançant una memòria avaluadora que inclourà els resultats dels indicadors d'avaluació. Aquesta memòria formarà part de la memòria anual de centre i s'enviarà a la direcció dels Serveis Territorials d'Ensenyament a Tarragona.

EL Pla de treball té com objectiu Identificar qui, com i quan es faran les activitats per assolir els objectius.

COM?

- a. Identificar i assignar el/la responsable i el/la coordinador/a de l'objectiu. Aquesta identificació es pot fer a través dels òrgans col·legiats o de coordinació que existeixen al centre: departaments, equips docents, comissions, etc.
- b. Establir una planificació operativa per a cada curs o any on s'especifiquin quines tasques o actuacions concretes es faran de cada activitat i en quin moment o període es realitzaran o bé s'han de donar per realitzades. També convé indicar el moment en què es farà el seguiment del desenvolupament, especialment si aquest té una durada extensa, de més d'un trimestre.
- c. La planificació operativa respondrà als objectius de centre.
- d. La planificació operativa o el pla de treball de cada curs és aconsellable que vagin acompanyats d'uns indicadors el progrés o la contribució a l'assoliment de l'objectiu estratègic.
- e. Del seguiment periòdic i anual pot sorgir la necessitat de mantenir les activitats aplicades, pensar en noves iniciatives, fer correccions o adaptacions de les activitats implementades o de tasques previstes o programades.
- f. El pla de treball forma part de la programació general de l'institut.

QUI?

- a. Els equips de treball: departaments, equips docents o comissions encarregades.
- b. El responsable de cada objectiu.

SUPPORT

- a. El pla estratègic per a l'aplicació del projecte educatiu 2012-2016.
- b. Las activitats o iniciatives seleccionades pel desenvolupament de cada estratègia durant el curs en programació.
- c. Els recursos materials i humans disponibles pel curs en programació.

6.- Indicadors d'avaluació

Indicador	Objectiu estratègic 1	Objectiu estratègic 2	Objectiu estratègic3	Objectiu estratègic4
Índex d'ocupació dels cursos oficials autoritzats pel Departament d'Ensenyament		x		
Grau de satisfacció general de l'alumnat amb el funcionament del centre		x		
Grau de satisfacció de les empreses, en relació a l'ensenyament reglat				X
Grau de satisfacció dels pares i mares respecte al funcionament del centre		x		
Grau de satisfacció de l'equip humà de l'institut		x		
Índex d'hores impartides sobre les programades en les unitats didàctiques	x		x	
Índex d'abandonament d'estudis	x		x	
Índex d'alumnat que promociona de curs	x		x	
Índex de titulats en els diferents estudis	x		x	
Índex de titulats en el curs de PPAS	x			
Índex general d'aprovat per crèdit/mòdul/matèria	x		x	
Grau de satisfacció de l'alumnat amb l'E/A, respecte als ensenyaments rebuts		x	x	
Satisfacció de l'alumnat amb l'organització i realització de la Formació en Centres de Treball				X
Satisfacció de les empreses amb la FCT				X
Fidelització de les empreses amb l'Institut				X
Índex d'inserció immediata derivada de la FCT ⁹				X
Índex d'inserció dels titulats				X
Índex d'hores formació específica i d'actualització rebuda pels recursos humans		x		
No conformitats durant el curs ¹⁰		x		
Accions preventives durant el curs ¹¹		x		
Grau de satisfacció dels alumnes , respecte a l'ensenyament no reglat rebut			x	
Índex d'assistència de l'alumnat			x	
Índex d'alumnat que finalitza el curs			x	
Satisfacció de les empreses amb la FCT de cursos no reglats			x	

El Manual d'Indicadors de Qualitat de l'Institut no té previst actualment cap indicador respecte a l'objectiu estratègic 5 , en el cas d'aquest objectiu estratègic el/els indicador/s són els que s'estableixin en cada estratègia i activitat desenvolupada durant aquest curs escolar.

⁹ Formació Professional de demanda en un entorn laboral i Formació Professional en Alternança

¹⁰ Ensenyament /aprenentatge

¹¹ Ensenyament /aprenentatge